附件2

# **项目申报指南**

一、重点方向

高端装备、电子信息、酒类食品、汽车、能源等行业，建设工业互联网标识解析二级节点。

二、实施内容

1.建设和部署工业互联网标识解析二级节点，与国家顶级节点实现对接，支持本行业内的机器、设备、产品、原材料、资源等工业互联网对象的标识注册和解析的基础服务能力。

2.推动行业内更多的企业、设备接入工业互联网标识解析二级节点，培育推广工业互联网标识解析体系生态，促进工业大数据流通。

3.建设基于标识解析的行业级应用、平台，围绕规模化定制、智能化生产、服务化延伸、网络化协同等场景，整合上下游企业资源，形成基于标识的行业级数字化解决方案。

4.鼓励主动标识的应用。鼓励利用手机卡、芯片、5G通信模组、物联网终端等作为载体，应用主动标识的联网通信能力，实现标识对象与二级节点的快速自动连接，推动工业互联网标识产品和应用的规模化、标准化和低成本化。

5.鼓励与高等院校、科研院所等科研机构形成合力，开展研究报告、论文和专著等形式的研究成果转化。

6.项目实施完成时间原则上不迟于2022年10月。

三、考核指标

1.工业互联网标识解析二级节点与国家顶级节点实现对接，符合我国工业互联网标识解析体系架构。

2.工业互联网标识解析二级节点应支持标识解析体系的标识分配、标识注册、标识解析、标识查询等基础功能。

3.工业互联网标识解析二级节点的注册量不少于200万个，月累计解析量不少于10万次，接入不少于10家企业。

4.打造不少于1种具有典型性和示范性的工业互联网标识解析集成创新应用模式，实现经营管理、供应链管理、研发设计、生产制造、物流配送、售后服务等工业数据在行业内及行业间流通。

5.接入四川省工业互联网安全态势感知与监测平台。

四、补贴资金使用原则

（一）补贴资金使用应按照《四川省通信发展专项资金管理办法》及工业互联网相关政策规定和导向要求，符合财政预算管理的有关规定，坚持公开、公平、公正，确保安全、规范和高效。

（二）支持1-3个标识解析二级节点建设，补贴资金原则上不超过项目总投入额的30%。

（三）补贴规则：验收合格后一次性补贴。

（四）补贴资金仅用本项目的建设，专款专用。